



[OUVRAGE À PARAÎTRE] TRANSFORMATION DIGITALE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

OLIVIER MAMAVI & ROMAIN ZERBIB

Publié dans Management & Datascience Vol.5 N°6, le 10 décembre 2021

Catégorie : Actualité

<https://management-datascience.org/articles/18960/>

Comment seront formés les managers de demain ?

RÉSUMÉ

26 experts académiques et professionnels analysent les mutations en cours dans le secteur de l'apprentissage et proposent des orientations opérationnelles et stratégiques pour améliorer la formation des managers. Leurs contributions sont présentées dans un ouvrage collectif coordonné par Olivier Mamavi (Paris School of Business) et Romain Zerbib (ICD Business School / Chaire ESSEC IMEO) à paraître le 6 janvier aux éditions EMS.

TRANSFORMATION DIGITALE & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Citation : Mamavi, O., & Zerbib, R. (Déc 2021). [Ouvrage à paraître] Transformation digitale et enseignement supérieur - Comment seront formés les managers de demain ?. *Management et Datascience*, 5(6). <https://management-datascience.org/articles/18960/>.

Les auteurs :

● **Olivier Mamavi**

(omamavi@gmail.com) - (Pas d'affiliation) - ORCID : <https://orcid.org/0000-0002-6421-1048> [<https://orcid.org/0000-0002-6421-1048>]

● **Romain Zerbib**

(romainzerbib@yahoo.fr) - (Pas d'affiliation)

Copyright : © 2021 les auteurs. Publication sous licence Creative Commons CC BY-ND.

Liens d'intérêts : Le ou les auteurs déclarent ne pas avoir connaissance de conflit d'intérêts impliqués par l'écriture de cet article.

Financement : Le ou les auteurs déclarent ne pas avoir bénéficié de financement pour le travail mis en jeu par cet article.

TEXTE COMPLET

Transformations dans l'enseignement du management

La digitalisation dans la formation et l'enseignement supérieur ne crée pas simplement un nouveau canal de distribution. Elle enclenche également **un cycle profond de mutations**. Elle reconfigure complètement l'espace, le temps et le contenu des apprentissages. Une telle dynamique bouleverse les règles du jeu concurrentiel et crée de nouveaux standards.

Pour continuer à exister, les acteurs traditionnels devront **relever plusieurs défis** : garantir la sélectivité des étudiants tout en maintenant un processus de massification, trouver des éléments de différenciation face à une globalisation des offres en ligne, justifier que les services éducatifs proposés permettront aux apprenants d'avoir une bonne insertion et ascension professionnelle.

Nouveaux acteurs et nouveaux modèles

Universités et écoles de commerce sont soumises à un environnement de plus en plus complexe qui impose **une redéfinition en profondeur de leur organisation**.

Confidentialité -

Dans ce marché de réputation, on assiste à une « plateformisation » des enseignements et à une « ubérisation » des professeurs. L'entrée de nouveaux acteurs (GAFA, Edtech, cabinets de conseils, ...) et l'intérêt croissant des fonds d'investissement privés annoncent **une recomposition du marché** autour d'établissements dédiés à la recherche ou l'enseignement, ainsi qu'à des regroupements interdisciplinaires pour obtenir des tailles critiques.

Innovations pédagogiques pour former les managers

Le succès de la formation des managers nécessite de passer d'une transmission du savoir à **la création de véritables expériences d'apprentissage**. Ces expériences reposent, notamment, sur la capacité à développer des communautés apprenantes et à encourager les aptitudes à résoudre des problèmes par la coopération ou l'hybridation des compétences managériales et techniques.

L'usage des neurosciences et de l'intelligence artificielle permet la création d'indicateurs (learning analytics) qui améliorent la personnalisation et l'évaluation des formations. Toutefois, pour réaliser la transition vers **une pédagogie plus active** du management, il faudra des enseignants capables de penser le monde dans sa diversité et sa globalité afin de favoriser l'agilité et l'inclusion.

A propos du livre



L'ouvrage s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à la formation des managers : qu'ils soient enseignants, responsables de formation, responsables de l'innovation pédagogique, directeurs d'établissement. Il sera également très utile aux étudiants et aux professionnels.

Voir le sommaire :

 [TÉLÉCHARGEMENT \[HTTPS://MANAGEMENT-DATASCIENCE.ORG/?DDOWNLOAD=18964\]](https://management-datascience.org/?DDOWNLOAD=18964)

Consulter un extrait :

 [TÉLÉCHARGEMENT \[HTTPS://MANAGEMENT-DATASCIENCE.ORG/?DDOWNLOAD=18965\]](https://management-datascience.org/?DDOWNLOAD=18965)



[\[https://www.editions-ems.fr/livres-2/themes/management-organisation-strat%C3%A9gie/ouvrage/654-transformation-digitale-et-enseignement-sup%C3%A9rieur.html\]](https://www.editions-ems.fr/livres-2/themes/management-organisation-strat%C3%A9gie/ouvrage/654-transformation-digitale-et-enseignement-sup%C3%A9rieur.html)

A propos des contributeurs

Ouvrage coordonné par **Olivier MAMAVI** [<https://fr.linkedin.com/in/oliviermamavi/fr>] (Paris School of Business) et **Romain ZERBIB** [<https://fr.linkedin.com/in/romain-zerbib-a8137a12>] (ICD Business School, Chaire ESSEC IMEO), avec les contributions de :

- **Michel ALBOUY** [<https://www.linkedin.com/in/michel-albouy-ab146b11/?originalSubdomain=fr>] (Université Grenoble Alpes et Grenoble École de Management),
- **Michel BARABEL** [<https://fr.linkedin.com/in/michel-barabel-598b3110>] (Université Paris-Est),
- **Isabelle BARTH** [<https://fr.linkedin.com/in/isabellebarth>] (Université de Strasbourg),
- **Bernard BELLETANTE** [<https://fr.linkedin.com/in/bernard-belletante-2772aaa6>] (Trajec Thoard),
- **Christophe BENAVENT** [<https://fr.linkedin.com/in/christophebenavent>] (Université Paris Nanterre),
- **Jean-Charles CAILLIEZ** [<https://fr.linkedin.com/in/jean-charles-cailliez-hemisf4ire-design-school>] (Université Catholique de Lille),
- **Sylvain CONNAC** [https://www.esf-scienceshumaines.fr/11_connac-sylvain] (Université Paul Valéry de Montpellier),
- **Richard-Emmanuel EASTES** [<https://ch.linkedin.com/in/eastes>] (HES-SO),
- **Frédéric FRÉRY** [<https://fr.linkedin.com/in/fredericfrery>] (ESCP Business School),
- **Henri LAUDE** [<https://fr.linkedin.com/in/henrilaude>] (Advanced Research Partners),
- **Geoffrey MARTINACHE** [<https://fr.linkedin.com/in/geoffrey-martinache-57aa58ba>] (Ynov Campus),
- **Safwan MCHAWRAB** [<https://fr.linkedin.com/in/safwan-mchawrab-a491425>] (Grenoble École de Management),

- **Olivier MEIER** [<https://fr.linkedin.com/in/oliviermeier>](Université Paris-Est),
- **Pierre-Michel MENDER** [<https://www.college-de-france.fr/site/pierre-michel-menger/index.htm>] (Collège de France),
- **Henry MINTZBERG** [https://fr.wikipedia.org/wiki/Henry_Mintzberg](Université McGill),
- **François NICOLLE** [<https://fr.linkedin.com/in/fran%C3%A7ois-nicolle>] (ICD Business School),
- **Jean-Michel NICOLLE** [<https://fr.linkedin.com/in/jnicolle>](EPF École d'Ingénieurs),
- **Nathalie ORIOL** [<https://fr.linkedin.com/in/nathalie-oriol-17755b25>] (Université Côte d'Azur),
- **Emmanuel PASQUIER** [<https://fr.linkedin.com/in/emmanuel-pasquier-2857b812>](Educlever),
- **Bernard RAMANANTSOA** [<https://www.hec.edu/fr/faculty-research/faculty-directory/faculty-member/ramanantsoa-bernard>] (HEC Paris),
- **Olivier ROLLOT** [<https://fr.linkedin.com/in/olivier-rollot-6864292a>] (HEADway Advisory),
- **Benjamin STEVENIN** [<https://fr.linkedin.com/in/benjamin-stevenin-35880952>] (RimaOne),
- **Sébastien TRAN** [<https://fr.linkedin.com/in/sebastien-tran-415b355>] (École de Management Léonard de Vinci),
- **Mélanie VIÉNOT** [<https://fr.linkedin.com/in/m%C3%A9lanie-vi%C3%A9not-69b32388>] (Projet Voltaire),
- **Sébastien VIVIER-LIRIMONT** [<https://fr.linkedin.com/in/s%C3%A9bastien-vivier-lirimont-54655118>](HEADway Advisory)
- **Frederick T. WEHRLE** [<https://www.linkedin.com/in/frederick-t-wehrle>] (University of California – Berkeley).

© 2021 MANAGEMENT & DATASCIENCE