

Note méthodologique

Pour la rédaction de cet article, nous nous sommes appuyés sur une méthodologie qualitative. Nous avons réalisé deux entretiens de groupe auprès d'étudiants. Compte tenu des conditions sanitaires, ces deux groupes ont été interviewés à distance via les outils de visioconférence utilisés et mis à disposition par les établissements respectifs des étudiants (Teams pour le premier groupe et Zoom pour le second). Le premier groupe a été interrogé au mois de juin 2020 et est constitué de 21 étudiants d'école de commerce en troisième année de d'un bachelor destiné à les former aux métiers du marketing digital. Le second groupe, interviewé lors du second confinement, au mois de novembre 2020, est constitué de 27 étudiants d'Université poursuivant un Master 2 spécialisé dans les ressources humaines. Ces deux groupes ont été interrogés sur trois thématiques qui constituent notre guide d'entretien. La première thématique est relative à leur vécu personnel de ces épisodes. La seconde thématique aborde la distanciation physique et sociale avec les autres étudiants et avec les équipes pédagogiques et administratives de l'école. La troisième et dernière thématique concerne les méthodes pédagogiques actuelles et la pertinence de celles-ci avec un apprentissage à distance. De ces entretiens ont été extraits une série de *verbatim* qui ont fait l'objet d'un traitement par la méthode de l'analyse thématique de contenu. Une sélection de ces verbatim sont présentés dans cet article afin d'illustrer nos propos.