

Recruter sur *Tiktok* : la solution antirides ?

Management & Data Science, 2021

Annexe méthodologique

Afin de réaliser notre étude empirique, nous avons fait le choix d'une étude qualitative et exploratoire. Le caractère qualitatif de notre travail nous a permis de nous intéresser à un fait nouveau en nous focalisant sur les verbatims de nos répondants. Outre l'observation participante et les nombreux documents internes mis à notre disposition, nous avons également fait le choix de recourir à des entretiens semi-directifs puisqu'ils laissent aux personnes interrogées une marge de liberté tout en leur proposant un cadre de réflexion.

A) Présentation de la population

Dans le cadre de notre étude exploratoire, nous avons mené 6 études de cas. Pour ce faire, nous avons sollicité des acteurs intéressés par le sujet via le réseau social LinkedIn, mais également à travers notre propre réseau. Nous avons ainsi constitué un échantillon non probabiliste.

Pour chaque entreprise nous avons pu interroger un responsable du recrutement et un chargé de recrutement. Nous avons pu ainsi capitaliser 12 entretiens. Chaque entretien a duré en moyenne 1h. Le guide d'entretien n'a pas été communiqué en amont et les résultats ont été envoyés aux répondants pour validation. Il nous a été demandé de respecter l'anonymat total des réponses. Le tableau ci-dessous présente les entreprises de notre échantillon.

Tableau 1 : Présentation des répondants

Répondant	Secteur	Fonction des répondants	Durée de l'entretien
Entreprise COSM	Cosmétique	Responsable recrutement	1h02min
		Chargé de recrutement	45min
Entreprise ETT1	Travail temporaire	Responsable recrutement	51min
		Chargé de recrutement	1h14min
Entreprise ETT2	Travail temporaire	Responsable recrutement	59min
		Chargé de recrutement	53min
Entreprise FOOD	Restauration type rapide	Responsable recrutement	1h11min
		Chargé de recrutement	1h00min
Entreprise HÔTEL	Hôtel-restauration	Responsable recrutement	58min
		Chargé de recrutement	1h01min
Entreprise GAME	Distribution jeux vidéo	Responsable recrutement	1h07min
		Chargé de recrutement	1h02min

B) Guide d'entretien

Notre guide d'entretien est constitué de 10 questions. Nous voulions mettre en exergue la motivation des professionnels du recrutement, mais aussi leur posture face à l'utilisation des réseaux sociaux et notamment de *Tiktok* au sein de leur processus de recrutement.

- 1) *Quelle place occupent les réseaux sociaux au sein de votre métier ? Que pensez-vous de leur apparition au sein des entreprises ? De votre entreprise ?*
- 2) *Avez-vous noté ces dernières années une évolution dans la pratique du recrutement en lien avec les réseaux sociaux ?*
- 3) *Distinguez-vous les réseaux sociaux à vocation personnelle (Instagram, Snapchat, Tiktok etc...) des réseaux sociaux à vocation professionnelle (Linkedin, Viadeo) ?*
- 4) *Quels sont les avantages et les opportunités pour les entreprises à utiliser les réseaux sociaux ? A contrario, quels sont les risques et les limites ?*
- 5) *Quels sont les avantages et les opportunités pour les candidats à utiliser les réseaux sociaux ? A contrario, quels sont les risques et les limites ?*
- 6) *Pourquoi utiliser un réseau social comme Tiktok alors qu'il existe des réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn ?*
- 7) *Ne craignez-vous pas d'être hors sujet sur Tiktok ou bien de perdre en crédibilité auprès de vos candidats ? De vos salariés ?*
- 8) *L'entreprise et par extension le recrutement ont-ils leur place sur Tiktok ?*
- 9) *Comment se déroulent vos recrutements sur Tiktok ?*
- 10) *Avez-vous des préconisations à formuler aux entreprises qui souhaiteraient prochainement utiliser des applications similaires à Tiktok ?*

C) Traitement des données

Le traitement des données a été réalisé à l'aide d'un logiciel de traitement de données qualitatives. En effet, nous avons utilisé le logiciel NVIVO 11. Notre travail d'analyse s'est orchestré autour d'une analyse thématique qui permet de réduire les données pour reformuler le contenu de manière condensée et formelle. Nous avons également utilisé la théorisation ancrée qui est inspirée de la *grounded theory*. Cependant, à la différence de la *grounded theory*, la théorisation ancrée se donne pour ambition de proposer une théorisation qui permettra une compréhension nouvelle des phénomènes. La théorisation ancrée se marie de manière cohérente avec la démarche de l'analyse thématique, car elle conceptualise et met en relation progressivement l'ensemble des données empiriques.