

Mobile Money (MoMo) ou le décryptage d'une succes story africaine par les théories d'adoption revisitées

Annexe méthodologique

Le terrain fut investigué par le Docteur Pascal Kengué au Congo Brazzaville essentiellement, mais aussi en Côte d'Ivoire et au Burundi, durant les années 2017-2018-2019. Il s'agissait de privilégier une démarche qualitative exploratoire à la fois descriptive et explicative basée 1) sur des éléments factuels disponibles en ligne (via MTN Congo, via M-Pesa, via Safaricom) et 2) sur des informations textuelles (verbatim) collectées en face à face grâce à un guide d'entretien semi ouvert assez classique (connaissez-vous MoMo ? l'utilisez-vous et si oui, comment ? quels sont ses points forts ? quels sont ses points faibles ? que souhaiteriez-vous pour améliorer ce moyen de paiement ?). Les rencontres ont lieu sur des marchés alimentaires, des marchés au textile, en boutiques et avec les acteurs de l'économie informelle et formelle (réparateurs de deux roues, livreurs, boutiquiers, taximan, restaurateurs, etc.). Une cinquantaine de recueil d'entretien en face à face d'environ un quart d'heure chacun et 500 mots furent ainsi collectés sur supports papiers (notes manuscrites) ou sur support électronique (enregistrement vocal sur smartphone). Ces recueils furent exploités à l'issue d'un codage manuel (identification, comptage et classification de mots-clés ou de concepts clés comme la sécurisation des paiements ou la facilité d'usage) afin d'explorer les « raisons » de ce beau succès africain